



גיוון מעסיק אותי - קמפיין ליום הגיוון הבינלאומי

כפי שכולנו יודעים/ות, גיוון הוא מאמץ משותף. כשקבוצה של אנשים מגוונים/ות עובדים/ות יחד, התוצאות מדברות בעד עצמן ומביאות ליותר יצירתיות, יותר מחויבות ותוצאות עסקיות טובות יותר. בימים אלו, כשמשבר הקורונה פוגע ללא אבחנה בין אדם לאדם, ויוצר משבר בריאותי, כלכלי ותעסוקתי שמשפיע על כלל המשק, חשוב לחזור ולחזק את הערכים בהם אנו מאמינים/ות ומקדמים/ות בימים של שגרה.

יום הגיוון הבינלאומי

ה-21 למאי הוא יום הגיוון הבינלאומי כפי שהכריז האו"ם. מטרת היום היא להדגיש את העושר שגיוון מציע, לבנות קהילה של אנשים המחויבים לתמוך בשונות, להיאבק בקיטוב וסטריאוטיפים ולשפר את שיתוף הפעולה בקרב אנשים מתרבויות שונות. בעולם התעסוקה, יום הגיוון יוצר הזדמנות לחזק ולעודד את העשייה הקיימת בתחום ולקשור שותפים חדשים. כקבוצה של ארגונים ואנשים המקדמים/ות גיוון והכללה, חברנו יחד למאמץ משותף וב-21 למאי נחגוג יחד ונזכיר לשוק התעסוקה הישראלי את החשיבות והיתרונות שבגיוון והכללה.

קמפיין דיגיטלי

בתאריך זה נצא בקמפיין דיגיטלי תחת המסר "גיוון מעסיק אותי" כדי להכריז, שלמרות אי הוודאות המאפיינת את התקופה האחרונה, המחויבות לגיוון והכללה לא דעכה. כמי שאין ספק ביחס למידת המסירות בנוגע לגיוון והכללה בימי שגרה, אנחנו מזמינים/ות אותך לחזק את העשייה של כולנו ולרתום את פלטפורמות הדיגיטל שלך ושל ארגונך להפצת הקמפיין.

איך זה עובד?

- את המסר הזה "ארזנו" בכמה דרכים, ולך רק נותר לבחור מה עובד בשבילך (מצורפים):
1. תמונת פרופיל לסושייל
 2. תמונת קאבר מעוצבת
 3. גרפיקה לסטורי
- על מנת להפוך את הקמפיין לאישי, ההמלצה שלנו היא לכלול בפוסט:
- "טיפ" על הפעולות שהארגון שלך עושה לגיוון והכללה. זו הזדמנות לארגונים אחרים ללמוד מהעשייה שלך.
 - לכתוב מסר דוגמת: גיוון והכללה הם ערך ומשאב קריטי להצלחה העסקית שלנו.
- חברת XX ממשיכה גם בימים אלו לפעול ולקדם את ערך הגיוון כדי שנחבר כמה שיותר מעסיקים למסר שלנו, נשמח לראות תוספת של #גיוון_מעסיק_אותי

מעולה! אני בפנים! מה צריך לעשות? ומתי מתחילים?

כדי לצבוע את הרשתות במסר #גיוון_מעסיק_אותי, נרצה כולנו לצאת לדרך באותו התאריך ב-21 למאי, לא לפני, לא אחרי, נפרסם כולנו יחד את המסר. אנחנו נזכיר לך יום לפני, ונשמח לעזור גם לפני.

#גיוון_מעסיק_אותי ואותך - את כולנו!